

Cette aide à l'établissement du prix d'une œuvre s'adresse aux artistes qui commencent à exposer et non à ceux qui ont déjà une cotation officielle ou non et à ceux qui ont l'habitude d'exposer. Cette méthode est donnée à titre indicative et ne saurait engager la responsabilité de l'association ni constituer une cotation officielle que seuls les experts peuvent établir.

Chapitre Tableaux

La méthode porte sur l'évaluation du point correspondant au format du tableau

Ci-après le tableau des formats standard (de 1F/P/M à 100F/P/M) avec le nombre de points et une grille de surfaces de formats non-standard (en cm) permettant de se référer au tableau des formats standard.

Nombre de points	Format Figure	Format Portrait	Format Marine	Surface Mini en cm ²	Surface Maxi en cm ²
1	1F (22X16)	1P (22x14)	1M (22x12)	100	344
2	2F (24x19)	2P (24x16)	2M (24x14)	345	444
3	3F (27x22)	3P (27x19)	3M (27x16)	445	610
4	4F (33x24)	4P (33x22)	4M (33x19)	611	781
5	5F (35x27)	5P (35x24)	5M (35x22)	782	964
6	6F (41x33)	6P (41x27)	6M (41x24)	965	1297
8	8F (46x38)	8P (46x33)	8M (46x27)	1298	1781
10	10F(55x46)	10P(55x38)	10M(55x33)	1782	2424
12	12F(61x50)	12P(61x46)	12M(61x38)	2425	3020
15	15F(65x54)	15P(65x50)	15M(65x46)	3021	3580
20	20F(73x60)	20P(73x54)	20M(73x50)	3581	4377
25	25F(81x65)	25P(81x60)	25M(81x54)	4378	5392
30	30F(92x73)	30P(92x65)	30M(92x60)	5393	6608
40	40F(100x81)	40P(100x73)	40M(100x65)	6609	8284
50	50F(116x89)	50P(116x81)	50M(116x73)	8285	10427

60	60F(130x97) 60P(130x89) 60M(130x81)	10428	12802
80	80F(146x114) 80P(146x97) 80M(146x89)	12803	16179
100	100F(162x130)100P(162x114)100M(162x97)	16180	21060

La valeur du point est déterminée à partir de 7 rubriques et pour chaque rubrique il y aura 4 caractéristiques ; il faut en choisir une, relever les points correspondants et les additionner aux dix points de base. Vous aurez ainsi la valeur du point pour un format de 12.

Vous trouverez ci-dessous ces rubriques et les caractéristiques et un exemple d'un peintre aux caractéristiques suivantes ; a été formé par des cours donnés par un professeur, n'a exposé que localement, n'a jamais reçu de distinction, n'a exposé qu'individuellement ou en collectif, n'a pas eu d'article dans la presse, fait des toiles en acrylique, ses tableaux traduisent une maîtrise picturale, l'agencement des éléments de l'œuvre n'est pas maîtrisé, on note une harmonie chromatique mais l'absence de lumière ou de mouvement

Liste des rubriques avec les caractéristiques et les points attribués à chaque caractéristique.

Rubriques	Caractéristiques	Points	Exemple
Formation	Autodidacte	0	
	Par un professeur	1	1
	Une école d'arts plastiques	2	
	Les Beaux-Arts	4	
Localisation	Locale	1	1
	Régionale	2	
	Nationale	4	
	Internationale	6	
Distinctions	Aucune	0	0
	Un prix du public	1	
	Un 1 ^{er} prix	3	
	A gagné un concours	8	
Expositions	Perso ou collective	1	1
	En galerie	2	
	En galerie à Paris	4	
	En galerie à l'étranger	8	

Notoriété	Un ou plusieurs articles de presse	1	0
	Donne des cours	4	
	Article dans la presse des Arts	6	
	Est membre d'un jury	12	
Médiums	Crayons, pastels, aquarelle	1	
	Mixtes	2	
	Acrylique	3	3
	Huile	4	
Qualité de l'œuvre (Cumul des points)	Maitrise picturale	2	2
	Agencement des éléments	2	
	Harmonie chromatique	2	2
	Lumière et ou mouvement	2	
Total avec 10 points de base			20

Ainsi dans cet exemple l'artiste proposerait un tableau 12F à 240€ (12x20)

Nota ; par cette méthode on arrive à une cotation maximale de 60 € du point

La valeur du point devrait ensuite s'appliquer proportionnellement au format (dans l'exemple ci-dessus un tableau 30F serait à 600 €). Mais il y a une habitude qui s'est installée de surcoter les formats plus faibles que le format 12 et inversement de sous-coter pour les formats plus élevés. Ci-après le tableau des coefficients correcteurs.

Formats	2	3	4	5	6	8	10		
Coefficients majorants	1,4	1,35	1,30	1,20	1,15	1,10	1,05		
Formats	15	20	25	30	40	50	60	80	100
Coefficients minorants	0,95	0,90	0,85	0,80	0,77	0,73	0,70	0,63	0,57

Ainsi dans l'exemple ci-dessus le prix du tableau passe à 480 € (20x30x0,80).

Ceci constitue un guide pour une estimation basse des tableaux sachant que l'évaluation ne peut pas être que mathématique ; il faut également y intégrer votre ressenti, l'endroit où vous exposez et votre degré de motivation pour vendre. Bonnes ventes !